

# Barbora Mudrová

**Email:**

**Datum a místo narození:**

**Národnost**

Česká

## **PROFIL**

Zkušenosti z oblasti organizace, propagace, marketingu a PR v kultuře především ve filmovém průmyslu. Dobré řídicí, manažerské a organizační schopnosti a dovednosti, kreativní myšlení, výrazné komunikační a sociální dovednosti, schopnost pracovat samostatně i v týmu.

## **PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI**

### **Head of Marketing and Distribution – A-Company CZ, Praha (02/2012 – 12/2015)**

- Plánování, distribuce a organizace uvedení zahraničních filmů do kin
- Tvorba rozpočtů a zodpovědnost za jejich dodržování, marketingové strategie v koordinaci s PR
- Fundraising společnosti

### **Externí spolupracovník – Mezinárodní Filmový Festival Karlovy Vary, Praha (2011)**

- Externí dramaturgická spolupráce při výběrů filmů na festival
- Hodnocení filmů a psaní expertních posudků

### **Manažerka mezinárodních projektů – Brickbox Digital Media, Praha (04/2009 – 12/2009)**

- Vedení projektu multiterritoriálních vydávání filmů na nosičích Blu-ray

### **Koordinátorka projektu – Institut dokumentárního filmu, Praha (05/2008 – 03/2009)**

- Výroba a redakční práce na katalogu nových a českých dokumentárních filmů
- Organizace a program workshopu pro producenty a režiséry

### **Managing Director – Film Distribution Artcam, Praha (04/2004 – 07/2008)**

- Vedení jedné z předních nezávislých distribučních nezávislých filmových společností v ČR zabývající se především nezávislými a uměleckými filmy
- Řízení menšího týmu lidí, kompletní zajištění průběhu distribučního procesu včetně výběrů filmů, tvorba rozpočtů, řízení financí společnosti a fundraising

### **PR a Marketing Manager – Film Distribution Artcam, Praha, CZ (2002–2004)**

- Tvorba PR a marketingových kampaní filmů, PR servis společnosti včetně psaní tiskových zpráv a textů
- Organizace tiskových projekcí, konferencí a premiér

## **PROFESIONÁLNÍ ŠKOLENÍ / STÁŽE / JINÉ**

Media Business School – Marketing and Distribution, Malaga Španělsko (10–17.6.2007)

Stáž u Paramount Pictures, Londýn Velká Británie (24–28.9.2007)

Národní expert vyslaný k Evropské komisi v rámci programu MEDIA (2009–2012)

**VZDĚLÁNÍ**

Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, Ústav románských jazyků – obor: italianistika  
(2008 – 2012)

Soukromá vyšší odborná škola filmová v Písku organizace filmové, televizní a rozhlasové tvorby (2000–2002)

Pětileté česko-italské gymnázium Ústavní, Praha (1995–2000)

**JAZYKOVÁ ZPŮSOBILOST**

Aktivně: Angličtina, Italština, Slovenština

Pasivně: Němčina, Francouzština, Španělština

## Koncepce kandidátky – Barbora Mudrová

Vážení,

Předkládám vám svoji koncepci pro kandidaturu na člena Rady Státního fondu kinematografie, o kterou se ucházím z pozice dlouholetého filmového profesionála v oblasti filmové distribuce.

Zde níže uvedené priority a cíle, na které bych se ráda zaměřila ve výkonu tohoto pracovního postu, vidím tedy především perspektivou praktických zkušeností a myslím, že bych tak byla vhodnou kandidátkou pro doplnění rozmanitosti zastoupených profesí v Radě.

Nabízím plné osobní nasazení pro řádné vykonávání práce člena Rady Fondu, jsem připravena tuto funkci vykonávat jako svou hlavní a jedinou pracovní náplň, neboť nejsem momentálně nikde profesně zaangažována a pracovní činná, což je jistě výhodou pro nestrannost a nezájatost při posuzování předkládaných žádostí.

Letošní jaro bylo nejen pro film zdrcujícím obdobím. Celosvětová pandemie má obrovský a nedozírný negativní dopad na celou oblast kultury a audiovizuální tvorbu je zasažena stejně tak jako mnohá jiná odvětví. Důsledky epidemie zasáhly audiovizuální tvorbu v celém její řetězci od vývoje až po uvedení. Krize byla a bude pro mnohé projekty likvidační, obnažila systémové limity tvorby a kreativních profesí a mnohé subjekty se neobejdou bez státní systémové podpory a mimořádných investic. Zároveň však také jasně ukázala, jak moc je silná fungující institucionální báze pro celý sektor audiovizuální tvorby, a to je klíčové pro fungování celého filmového průmyslu. Státní fond kinematografie velmi pružně a dobře reagoval na potřeby svých subjektů a výjimečnost celé situace, krizi zvládl v rámci vlastního rozpočtu a nezatížil tím ostatní aparát. Je nadále nutné udržet stávající funkční systém v chodu a provést revizi konceptu pro zvládnutí dopadu důsledků koronavirové krize v následujících výzvách a to především navýšením finančních kapacit v celkovém rozpočtu Fondu v horizontu 2021-2022, vzhledem k tomu, že se dotační procesy odvíjejí ve dvou až tří letých obdobích. Rychlá obnova celého systému se také neobejde bez speciálních výjimek a finančního posílení podpory vývoje, výroby, distribuce a kin.

Svou pozornost bych ráda věnovala následujícím oblastem, v kterých spatřuji v současnosti, a to i díky aktuálnímu mimořádnému stavu, stále velké rezervy pokud jde o zájem a podporu. Má zkušenost vychází jak již bylo řečeno především z letité praxe v oblasti filmové distribuce, citlivého vnímání potřeb tvůrců, kinařů a konečně i diváků samotných.

Ztotožňuji se zcela s dlouhodobou koncepcí Fondu plně podporovat vysokou kvalitu a rozmanitost tvorby, rozvíjet vývoj a výrobu nejen hraných ale i animovaných, dokumentárních, artových a experimentálních snímků s větším a důraznějším přihlednutím ke krátkometrážním filmům a k debutujícím autorům, kteří většinou kvůli své nové pozici oproti zkušené konkurenci jen obtížně získávají prostředky na realizaci svých prvních projektů. Fond zde již nyní prokazuje velmi účinnou pomoc. Nad rámec koncepce by Fond, podle mého soudu, mohl odvážněji vstupovat i do dravých a ambicióznějších projektů mladých tvůrců a to nikoliv výlučně celovečerního formátu a neopomíjet nové formáty, pokud by prokazovaly vysokou obsahovou kvalitu, moderní postupy výroby, distribuce a propagace a vykazovaly by smysluplný a stabilní finanční rozpočet.

Fond již v minulosti dobře reagoval na deficit kvalitní práce s náměty a scénáři a navýšil finanční prostředky pro vývoj filmu. Inicioval zajímavý projekt Fénix pro dramaturgy, který fungoval též jako podpůrný projekt pro vývoj scénářů. Synergie mezi scénaristou a dramaturgem je pro dobrý a úspěšný základ projektu stěžejní a rozhodně bych dále pokračovala v tomto pozitivním modelu podpory vývoje audiovizuálního díla.

Důležitým aspektem pro nastartování ekonomiky filmového průmyslu, tak aby se vše rozběhlo a pokud možno vrátilo do normálu je nutná výroba - natáčet a aktivně se účastnit také v mezinárodních koprodukcích, které v dlouhodobém horizontu přinášejí povědomí o

české audiovizí v zahraničí, zajišťují pro film výhodnější distribuční pozici a vedou k inspirativnímu a lepšímu profesionálnímu sdílení. Podporu mezinárodních minoritních koprodukcí považují za jeden z pilířů výzev podpory výroby českého kinematografického díla.

Jako významnou oblast, na kterou by se měl Fond dle mého názoru zaměřit, je celková podpora a navýšení dotací pro animovaný film, který významně určuje kulturní narativ a národní identitu dětského diváka. Česká animace již nemůže žít z tradice a zcela pokulhává za světovou – evropskou produkcí. Poptávka na tuzemském trhu je malá, producenti mají nízké ambice oslovit mezinárodního diváka, přitom český animovaný film je silný vývozní artikl a významně se podílí na mezinárodním PR české kinematografie. Navýšení finančních prostředků pro vývoj, výrobu i distribuci by vedl k větší produkci, tedy konkurenceschopnosti a zvyšování kvality. Obor teď není dostatečně zajímavý pro vstup nových subjektů, mladých talentů a investorů. Animovaný film je významným zadavatelem práce mnoha filmových profesí, posiluje dlouhodobě národní identitu díky animovaným seriálům a je nezpochybnitelnou součástí audiovizuálního vzdělávání nejmenších diváků. Vyšší podíl výroby by pozitivně nastartoval tento žánr a přinesl mu kýženou atraktivitu.

Posílení odbornosti v podobě systematického vzdělávání profesionálů či absolventů je taktéž žádoucí.

Stejně tak sledávám absolutně nedostatečný vývoj a tvorbu hraného filmu pro děti a mládež – rodinného filmu, přičemž takto citlivý divácký segment, hledající si teprve svůj filmový vkus, tak nemá možnost výběru a je odkázán pouze na zahraniční především americkou produkci. Ráda bych usilovala více o zviditelnění tohoto žánru a uvažovala o zřízení speciální dotační výzvy na vývoj, výrobu i distribuci.

Vzhledem ke svému profesnímu záběru, bych se ráda více zaměřila na celý segment oblasti distribuce a poskytla jí větší pozornost, kterou bude jistě v nadcházejících letech pro úspěšnou rekonvalescenci potřebovat. Po uzavření kin při pandemii, došlo k výraznému přesunu obsahu právě na internet, mnozí distributoři a organizace (včetně festivalů) velmi flexibilně zareagovali na nové podmínky uvedení filmů na legálních online platformách. Konzumenti jsou otevřeni této nové podobě, ale zatím nejde o vyhovující obchodní model a nemůžeme mluvit o tom, že by se snad internet stal hlavním těžištěm promítání filmů. Uvedení v kině zůstává dál hlavní distribuční prioritou a legální VOD báze může být a je zajímavým a vhodným doplněním klasického nasazení v kinech, nekonkurují si a mohou být pozitivně vnímány naopak jako doplňující. Povědomí o VOD legálně dostupných platformách pro českého uživatele je celkem nízké, na vině je slabá propagace, malá dostupnost obsahu a především stále bující nelegální stahování. Zasadila bych se o to, aby se Fond právě na tuto oblast své podpory plně zaměřil konkrétními výstupy, například alokací peněz do nových výzev.

Klasickou kino distribuci a propagaci by měl Fond i nadále silně podporovat a to platí jak pro komerčně úspěšné filmy tak pro umělecky hodnotné a žánrové tituly.

Význam distribuce a propagace je pro úspěch filmu stěžejní, protože je to právě distributor, kdo rozumí představám tvůrců a poptávce a náladě diváka a zároveň umí správně zacílit, nasadit a zpropagovat film. Fond by měl zcela reflektovat ve svých výzvách také distribuci krátkometrážních filmů, distribučních pásem a projektů, a podporovat nové distribuční kanály, site-specific, komunitní promítání, kreativní promítání na netradičních místech a alternativních místech, kde buď kina chybí nebo zcela zanikla.

Přikláním se také k tomu zřídít pro distributory v následujícím roce automatickou podporu, která by pokryla finanční ztráty, podpořila jejich další provoz a přežití v případě dalších nenadálých opatření, která lze očekávat.

Je zapotřebí, aby Fond nadále podporoval modernizaci kin, dokončil proces digitalizace, zajistil dostupnost vysokorychlostního připojení, obnovil vybavení a zaměřil se i na práci kinaře s divákem, kde došlo za poslední dobu k výraznějšímu posunu, ale vzhledem k mimořádnosti v prvním pololetí bude potřeba vynaložit výraznějšího úsilí ve spolupráci s distributory a obnovit důvěru a náladu diváků chodit opět do kin.

Jako zcela opomenutý sektor audiovizí, který se však těší bohaté divácké podpoře bohužel zatím především pouze u zahraniční produkce je výroba seriálů Quality TV a seriálové produkce na online platformy. V zahraničí se ukazuje tento formát jako jedna z vysoce

ceněných oblastí audiovizu, přičemž se nevyklučuje vyváženost mezi obsahovou kvalitou a divačskou úspěšností. Z této platformy se též rekrutuje mnoho budoucích kvalitních filmových profesionálů. Chybí zde aktivní přímá podpora námětů a rozpracování scénářů stejně tak jako pomoc při realizaci a distribuci. V Čechách je zatím výroba i podpora těchto seriálů do televize či pro online výrazně nedostačující a produkcí ani zdaleka nedosahujeme zahraničních parametrů. Absolutně tak v tomto směru nesledujeme světový a evropský trend. Je mi známa skutečnost, že tato část t.j. vývoj a výroba pro televizní vysílání a online platformy není v současné legislativě o kinematografii zakotvena a čeká se na její novelizaci, přesto si to uložím jako svoji výraznou prioritu, na které bych chtěla aktivně pracovat.

Stát prostřednictvím Státního Fondu kinematografie v minulých letech finančně dobře stabilizoval a výrazně posílil český filmový průmysl a to především díky navýšení celkové podpory a také soustředěnému zájmu vývoji ambiciózních audiovizuálních děl. Systém a řízení podpory jsou plně funkčně nastaveny, pokrývají stěžejní oblasti vývoje, výroby a distribuce kinematografického díla a soustředí se i na vedlejší oblasti audiovizu, tak aby struktura fondu dosáhla maximální komplexnosti kultivace audiovizuálního prostředí. Fond si následně ve svém dlouhodobém koncepčním plánu (2017-2022) položil zcela správně otázky dalšího směřování české kinematografie a vytyčil cíle budoucího fungování, což se mu daří, díky dvěma zásadním faktorům t.j. 1. navýšení rozpočtu fondu a 2. široce zastoupeným spektrem odbornosti členů včetně expertních posudků, transparentnosti a profesionality jejich rozhodování, velmi slušně naplňovat a prosazovat úspěšně své představy pro zdravý a vzkvétající rozvoj české kinematografie. Nyní je však čas na proměnu v audiovizuální fond, který by podpořil small screen format (Quality TV).

V neposlední řadě bych ještě zmínila a vyzdvihla celkem opomíjenou, ale tolik užitečnou a naprosto zásadní činnost Fondu a tou je sběr nejrůznějších dat. Díky této důležité souhrné práci, může Fond cíleně komunikovat své potřeby a sebedefinovat velmi efektivně své priority a udržuje tak českou kinematografii i navzdory nejrůznějším transformačním procesům v dobré kondici, jak se ostatně ukázalo i teď při epidemii COVID -19.

Děkuji za vaši pozornost a upřímné posouzení mé kandidatury.

S úctou,

Barbora Mudrová

V Praze dne 20.7.2020